

PUNTAS DE LANZA DE LAS EMPRESAS GALLEGAS

GALLEGOS.NET

Texto: SALVADOR RODRÍGUEZ

JÓVENES, CREATIVOS E INNOVADORES: ASÍ SON LOS EJECUTIVOS PUNTEROS DE NUESTRO "MINIFUNDISTA" CIBERESPACIO EMPRESARIAL

A estas alturas, pocos ignoran que Nokia es una empresa de móviles finlandesa. Escasos en cambio son los que saben que en uno de los planes de modernización de este gigante de su sector intervino decisivamente una pequeña empresa gallega, Igalia. De igual modo, salvo entre el propio sector, tampoco son muchos los que se enteraron de que Imatia, con sede en Vigo, fue galardonada hace unos meses con la distinción del Premio Emprendedor XXI por su labor en el campo del desarrollo de I+D. Su propio director general, Fernando Vázquez, acudió a Silicon Valley para recoger la distinción y, de paso, codearse con los grandes "monstruos" empresariales de Internet, gente que hace tiempo que ha dejado de hablar de cientos de miles (de euros, de dólares) y en cuyo lenguaje únicamente caben las expresiones de cientos de miles de lo mismo, pero en millones.

Casi nada que ver con el panorama empresarial gallego, claro, donde la empresa pequeña (la *pyme* pura y dura) representa la mayoría de un sector en el que, no obstante, la creatividad y la innovación, a falta de medios, está a la orden del día, y en el que, la unión hace la fuerza, también se cuenta con una entidad, Eganet, que reúne 64 empresas dedicadas a Internet.

Galicia se incorporó tardíamente -incluso si la comparamos con la mayoría del resto de España- al mundo de Internet. "Hasta hace unos pocos años estábamos en el tercer mundo tecnológico", asegura Xavier Castaño desde Igalia. Sin embargo eso no está resultando óbice para que, en ciertos y destacados casos, a base de la hiperespecialización están consiguiendo abrir brecha e introducirse en mercados internacionales, algo que, por otra parte, resulta un deber para este tipo de empresas.

Jóvenes, innovadores, hiperespecializados, como las empresas a las que representan, son también estos directivos, hombres como Xurxo Cegarra, responsable de I+D de una Wireless Galicia que, cuando se fundó, en 2004, no podía sospechar que su particular estrategia, basada en "tratar de resolver primero los problemas en Galicia para después internacionalizar sus soluciones", les llevaría a día de hoy a poder aplicar sus "soluciones de movilidad" (están especializados en tecnologías inalámbricas) en países tan lejanos como Brasil o Turquía, por no hablar de otros de la Unión Europea, Bélgica principalmente. Y todo ello, lo han conseguido con una plantilla que no sobrepasa los 10 empleados fijos.

De Galicia a la India

En el, por tamaño, volumen de facturación y número de empleados- otro lado de la balanza tenemos a una de las mayores empresas gallegas, Netex, pionera en el desarrollo de plataformas de formación (es la principal factoría de *e-learning* de toda la Península) que no sólo ha conseguido introducirse en países como Reino Unido, Francia y Portugal, así como en Argentina, Chile o Brasil, sino que, como resultado de una estrategia iniciada hace tres años, hogaño cuenta con una sucursal en la India, la Netex Singer: "Apostamos por la India -nos explica su director general de marketing, Ricardo Álvarez- porque vemos en ella lo que en

tiempos otros vieron en China: un país emergente que no sólo es interesante desde el punto de vista com-

ercial, sino también desde el operativo". Y, tras la India, Netex no piensa detenerse, y ahora se ha fijado abrir otra sede en América Latina: "Nosotros buscamos la internacionalización de la empresa a todos los efectos -asegura Álvarez- e incluso se falta hiciese apostaríamos porque las principales factorías estuviesen radicadas fuera de Galicia, a cambio, eso sí, de que las decisiones se tomaran aquí, en Galicia: eso es lo básico". Entre la sede india y la gallega, Inditex cuenta con 120 empleos directos y su última facturación, correspondiente a 2010, ascendió a 3 millones y medio de euros.

Para Diego Vázquez Rey, directivo de Imaxin Software, "en Galicia tenemos muy buenos profesionales y facultades en las que se imparte una excelente formación. Lo que nos falta, seguramente, es una cultura empresarial diferente y, sobre todo, una cultura financiera abierta ante las nuevas tecnologías". Vázquez Rey sabe de lo que habla, no en balde Imaxin Software, creada en 1997 por cuatro ingenieros informáticos, es otra de las empresas más veteranas de un sector en el que se han centrado en ingeniería lingüística, ámbito en el cual han desarrollado la plataforma líder de código abierto Open-trad, especializada en la traducción automática de idiomas minoritarios.

Modelos empresariales novedosos

Además de la especialización, en el mundillo empresarial gallego dedicado a Internet también hallamos modelos de empresas muy novedosos como el de la ya mencionada Igalia, cuyo coordinador de área web, Xavier Castaño, nos responde, si le preguntamos por el número de empleados, que asciende a 44...con la apostilla de "entre socios y trabajadores". ¿Por qué esta distinción? "Pues -explica Castaño- porque el órgano principal para la toma de decisiones en Igalia es una asamblea, actualmente constituida por una veintena de socios". Dentro de esta característica, Igalia también tiene otras dos particularidades: una es que cualquier empleado, si lo desea, al año o dos de estar trabajando puede acceder a ser miembro de la asamblea y, la otra, que "impartimos nuestra propia carrera profesional, que dura cuatro años, al término de los cuales, también se puede ser socio de la asamblea". Igalia factura entre 1 millón y medio y 2 millones de euros al año y sus socios no se plantean en este momento dar el un "gran salto", entre otras razones, y eso lo explica Fernando Vázquez, de Imatia, otra empresa de éxito, porque "dar ese gran salto, si es que en una primera fase la empresa tiene éxito, supone tener que pasar de hablar de miles a millones de euros. Ante esa tesitura, y como no se encuentra apoyo, ni siquiera comprensión financiera, es lógico que en Galicia sean "raras avis" las empresas que sobrepasan los 40 o 60 empleados". "Eso -apostilla Vázquez Núñez- sin contar con que la capacidad técnica y de esfuerzo requiere un eje económico y un eje de marca. Y cuando hablo de marca me refiero al país, y de eso también habría mucho que hablar, porque España en estos momentos no es, dentro del sector, un país especialmente fiable".



EMPRESA: NETEX

Pioneros en plataformas de formación. Cuenta con una filial en la India y trabaja el mercado europeo y latinoamericano

Empleados: 120

Ricardo Álvarez, director de Marketing y Expansión



Diego Vázquez Rey.

EMPRESA: IMAXIN

Especialidad: Productor de lengua, creadores de Open-trad. Han trabajado para Microsoft en EEUU e Irlanda

Empleados: 20



Fernando Vázquez. // JESÚS DE ARCOS

EMPRESA: IMATIA

Especialidad: Centrados en desarrollo de I+D. Actuaciones fuera de Galicia: UE, sobre todo Reino Unido, Bélgica y Holanda.

Empleados: 50



Xavier Castaño. // RAFA VÁZQUEZ

EMPRESA: I GALIA

Especialidad: Software Libre y aplicaciones para Nokia. Actuaciones fuera de Galicia: Finlandia, Estados Unidos, Reino Unido.

Empleados: 44 (entre socios y contratados).



Xurxo Cegarra. // XOÁN ÁLVAREZ

EMPRESA: WIRELESS

Especialidad: Tecnología inalámbrica. Soluciones de movilidad. Actuaciones fuera de Galicia: Brasil, Turquía, Bélgica, Portugal.

Empleados: 10