QR-FISH, convierte el envase de tu producto en un nuevo canal de comunicación con el consumidor

El Grupo Linamar, en estrecha colaboración con ANFACO-CECOPESCA y la empresa tecnológica Wireless Galicia, desarrolla QR-FISH, un innovador sistema de comunicación entre la empresa procesadora de productos del mar y el consumidor final a partir del etiquetado de sus envases mediante códigos QR.

Escanéame con una APP de lectura de QR

Introducción

En un mercado globalizado y competitivo como el actual, donde los ciudadanos requieren cada vez mayor información sobre los productos que consumen y en general servicios de valor añadido por parte de las marcas, la diferenciación en calidad y apertura de nuevos canales de comunicación se antoja como uno de los pilares sobre los que las empresas deben basar su sostenibilidad y crecimiento.

En este escenario, el Grupo Linamar, con el apoyo de la Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia en el marco de la convocatoria IN841C de subvenciones para el apoyo al crecimiento empresarial mediante el fomento de la investigación e innovación empresarial, aborda el proyecto QR-Fish. Para ello se acompaña de dos entidades como ANFACO-CECOPESCA y Wireless Galicia, que acumulan una dilatada experiencia en el desarrollo de proyectos de I+D+i para el sector.

El proyecto QR-Fish propone la utilización de códigos QR y tecnologías móviles, como nuevo canal de difusión, comunicación y fidelización de clientes del Grupo Linamar y la revalorización de su imagen de marca, con especial énfasis en el mercado internacional. Con QR-Fish la empresa tiene a su disposición una herramienta Web en la nube desde la que gestiona todo tipo de información corporativa y la dirige al consumidor a través de códigos QR, al mismo tiempo que recoge su feedback.

¿Qué son los códigos QR?

Los códigos QR son una evolución de los códigos de barras tradicionales, que almacenan gran cantidad de información. Ésta puede visualizarse en cualquier dispositivo móvil (smartphone o tablet), empleando una APP gratuita para escanear estos códigos y apuntando con la cámara hacia el código QR.

Su capacidad para codificar y almacenar información y su facilidad de empleo hacen que sea una herramienta práctica y muy sencilla de usar. Cuando se lee un código QR se accede automáticamente a la información, representada de diversas formas: contenidos digitales en la web, formularios, albaranes... o se activan funciones del teléfono, como el correo electrónico o los servicios de mensajería.

Todas estas funcionalidades citadas pueden ser realizadas manualmente por el usuario. Sin embargo, el beneficio clave de su empleo radica en que, con un simple gesto (como enfocar la cámara a uno estos códigos), el sistema le presenta al usuario la acción correspondiente sin necesidad de tener que navegar por los menús del sistema operativo o teclear largas direcciones en el pequeño teclado táctil que nos ofrece la interfaz gráfica.

Navegación móvil. Proliferación de tablets y smartphones

Si bien en su día cualquier consulta de un usuario a la Red se realizaba a través del PC, la irrupción y popularización de los dispositivos móviles ha cambiado, en los últimos tres años, la forma en la que el usuario accede a los contenidos de la red. De esta forma, los hábitos de los usuarios han cambiado hasta en los ámbitos más tradicionales. Así, en la cocina (consultar recetas, sugerencias de preparación, consejos para un mejor resultado), la velocidad en la búsqueda y el amplio número de sugerencias que nos ofrece un navegador hizo que el libro de cocina quedase relegado hacia los más románticos o puristas sobre el tema.

De esta forma las tablets o los smartphones han ocupado el hueco del PC, así como este lo había hecho unos años antes con los libros de consulta.

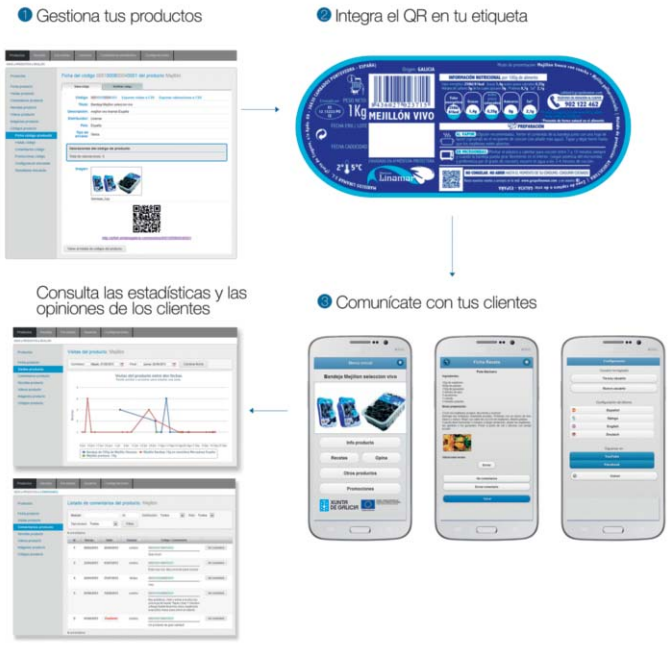
Los dispositivos móviles son más ligeros, rápidos y fáciles de transportar y, por lo general, muy intuitivos. Esta tendencia en la facilidad de uso se ve potenciada por el empleo de recursos que facilitan la experiencia de usuario; he aquí donde la tecnología de los códigos QR y el empleo generalizado de dispositivos móviles convergen en la solución que se presenta: El acceso a toda la información relativa a un producto con un simple gesto de escaneo de la etiqueta de su envase.

Cuando estamos en el supermercado y queremos ver si un producto es adecuado para nuestra dieta, escaneamos el QR que tendrá impreso en el envase y en nuestro smartphone podremos consultar sus valores nutricionales, cómo y de donde se ha extraído o la opinión de otros consumidores. Si estamos en la cocina de nuestra casa y queremos elaborar una receta con el producto que hemos adquirido, mediante un sencillo escaneo y un par de toques en la interfaz de usuario, accedemos a un buen número de recetas publicadas tanto por la entidad envasadora como por otros usuarios.

Ventajas de emplear QR-Fish en el etiquetado de los productos

El empleo de este tipo de sistemas propicia una serie de ventajas para el productor o fabricante:

A cambio de un pequeño espacio en el etiquetado (es suficiente con un área cuadrada de 2 centímetros de lado donde colocar el código QR) se ofrece al consumidor un acceso directo a los contenidos mediante una acción rápida y sencilla con su dispositivo, sin necesidad de teclear ningún código o dirección web. Además, los códigos QR impresos gozan de gran robustez: resisten arañazos, manchas, pequeñas deformaciones... sin perder su capacidad para ser leídos.



Los contenidos que se ofrecen sobre el producto están en diferentes idiomas bajo demanda del usuario, con lo que se convierte en un aliado para fomentar las exportaciones de productos sin necesidad de múltiples reetiquetados o de envasados específicos para cada país. La naturaleza de los contenidos es multimedia: el sistema de gestión on-line de los contenidos permite subir vídeos e imágenes vinculados a las recetas, a la elaboración del producto o a las recomendaciones de presentación.

El hecho de poder subir vídeos, abre la posibilidad a introducir vídeos adaptados a personas con diversidad auditiva que deseen recibir la información en lenguaje de signos, toda una muestra de responsabilidad social corporativa por parte de la empresa.

El sistema que administra los contenidos permite la gestión dinámica de la información asociada a un producto; lo que posibilita que si se actualiza cualquier tipo de información, una vez validado este cambio en la herramienta de gestión de contenidos, esta modificación se propaga inmediatamente a todos los envases que están ya en el mercado o en las casas de los consumidores.

El espacio digital al que accede el consumidor con su dispositivo, además de los contenidos sobre el producto, ofrece la posibilidad de enlazar a los perfiles del fabricante en las principales redes sociales y a su página web corporativa, multiplicando así, los canales por los que aumentar el número de visitantes y los consiguientes impactos entre el público objetivo.

Todas las estadísticas de visitas de los consumidores a los productos que presentan un código QR en su envase, son registradas y almacenadas en la herramienta para gestión on-line. Es posible consultar esta información en la propia plataforma y/o exportar los datos para un posterior análisis de donde obtener indicadores clave sobre el impacto que está teniendo el producto en el mercado.

Por otro lado, el canal de información no es solamente unidireccional de empresa a consumidor. El consumidor puede opinar, valorar o sugerir sobre los productos que escanea, de forma que la empresa fabricante recibe una retroalimentación sobre lo que están pensando sus potenciales consumidores. Esta colaboración activa de la comunidad de usuarios, va más allá de ser masa crítica, ostenta también la posibilidad de publicar contenidos en forma de sugerencias, comentarios o recetas elaboradas con los productos envasados. De esta forma los consumidores comparten experiencias y se propicia la promoción de otros productos de la gama.