

El imparable avance de las nuevas tecnologías · Aplicaciones en el mundo cultural

# iBeaken, una joya sin cables para los amantes del arte

Wirelessgalicia crea una aplicación que permite, con solo acercarse al móvil, ampliar la información de las obras de arte

AMAIA MAULEÓN ■ Vigo

Las exposiciones de arte serán cada vez más interactivas gracias a una aplicación desarrollada por los investigadores vigueses Xurxo Cegarra y Eloy Calatayud, de la empresa Wireless Galicia. iBeaken es el nombre de esta aplicación que se ha estrenado en la muestra de la colección de Novacaixagalicia en Vigo, "Coordenadas na arte galega contemporánea".

Por primera vez en Galicia, los visitantes pueden, a través de su teléfono inteligente —cualquiera que disponga de navegador web—, ampliar la información de las obras en varios idiomas, conocer la biografía del artista, leer críticas sobre esas piezas o conocer otras obras del autor. "La tecnología es muy sencilla para el visitante y también para el gestor de

contenidos, que los carga y actualiza de una manera muy sencilla e intuitiva", explica Calatayud.

Cada punto de interés dispone de una etiqueta asociada a la información multimedia alojada en la nube (cloud computing) a la que puede acceder cualquier smartphone a través de tres vías: navegando por la web e introduciendo un código alfanumérico, escaneando un código QR o utilizando la tecnología NFC (Comunicación de corto alcance).

Dependiendo del móvil que se utilice, la lectura de la etiqueta se puede hacer a través de fotografía, que será descodificada con una aplicación de lectura de códigos QR, o bien utilizando la tecnología NFC, en cuyo caso basta con acercarse al móvil a la etiqueta para ser redireccionados a la web que contiene la información. "La

## CLAVES

### Funcionamiento

- Navegando en la web e introduciendo un código alfanumérico
- Escaneando un código QR
- Utilizando la tecnología NFC

### Información

- Detalles de la obra
- Críticas
- Biografía del artista
- Otras obras del artista

Eloy Calatayud se informa sobre una de las obras de la exposición de Novacaixagalicia.



ventaja es que podemos acceder a la información in situ y decidir lo que queremos ampliar y lo que no", destaca Calatayud.

Esta tecnología funciona tanto en interiores como al aire libre, por lo que ofrece grandes posibilidades para el turismo ya que se puede aplicar a edificios, monumentos, rutas turísticas, etc. "Nos

permite asociar historias a obras o a lugares de una manera mucho más rica que a través de carteles, folletos o paneles, que es como se viene haciendo hasta ahora", describe el informático. De hecho esta misma semana colocarán las etiquetas en varios monumentos de la zona de Ourense.

"También comenzaremos en

breve otro proyecto para el parque das Illas Atlánticas donde incluiremos además información de flora, fauna, historia...", añade Cegarra.

Cada contenido tiene el botón de facebook "Me gusta" por lo que, al mismo tiempo, "sirve para promocionar este recurso", concluyen.

## La sabiduría del refranero gallego, a través del iPhone y el Android

"Non hai refrán vello que non sexa verdadeiro". Así, el refranero gallego se ha convertido en una de las aplicaciones para móviles en lengua gallega más populares. Después de varios meses en la Appstore de Apple —en los que fue descargado por casi 500 usuarios y llegó a ser número uno de la tienda en su categoría,— está ahora a la venta también para el sistema An-

droid.

El refranero gallego es una aplicación que permite consultar en modo offline (sin necesidad de estar conectado a internet) casi 10.000 refranes diferentes. Se vende por 0,79 euros e incluye también un sistema de alerta opcional que permite recibir en el teléfono un refrán diferente cada día o cada semana sin tener que abrir la aplicación.

## Schmidt: "Los intentos regulatorios fracasarán e internet hallará su camino"

El presidente de Google lamenta la brecha entre usuarios avanzados y los aún sin conexión

EFE ■ Barcelona

El presidente de Google, Eric Schmidt, afirmó ayer que los intentos regulatorios por controlar internet, en alusión a textos como la ley SOPA estadounidense, "van a fracasar" porque "internet y la tecnología son como el agua y encontrarán su camino".

Así de vehemente se mostró en su discurso en el marco del Mobile World Congress de Barcelona, el mismo día en que la comisaria europea de Justicia, Viviane Reding, pidió al buscador que deje en suspenso las nuevas normas de privacidad anunciadas para el primero de marzo, ya que no cumplen la

normativa de protección de datos.

En su discurso, de poco más de media hora, Schmidt recordó a "los cinco mil millones de personas que aún no están conectadas" a internet, porque, "si la red ahora es así de alucinante, imaginaos cuando todos formemos parte de ella".

Sin embargo, el máximo responsable de Google no se ha dejado llevar por el optimismo y afirma que, "en los próximos años, la brecha entre los usuarios avanzados de la red y los que no tienen acceso a conexión será todavía más amplia debido a las rápidas innovaciones".

# CLUB FARO DE VIGO

---

**CONFERENCIA-COLOQUIO**

AUDITORIO MUNICIPAL DO AREAL (AREAL, 46)

**8 DE LA TARDE. ENTRADA LIBRE**

**Hoy**

**MIÉRCOLES**

## "¿Cómo podemos vencer el miedo a hablar en público?"

• Interviene:

**Harold Zúñiga**  
(experto en coach; especialista en hablar en público y comunicación)

• Presenta:

**Pilar Álvarez Ilarri**  
(psicóloga; gerente de Alborada)

Harold Zúñiga

COLABORA: DEPUTACION DE PONTEVEDRA